



## Tirer parti de l'art du contenu stratégique pour mettre en avant votre expertise.

Par Jannice Tagoe (fondatrice, Jannice Digital/Directrice exécutive, Jannice Humanitarian Initiatives)

Le contenu se présente sous différentes formes : articles de blog, mis à jour sur les réseaux sociaux, vidéos, infographies, podcasts, etc. L'essentiel est de créer un contenu pertinent, utile et intéressant pour votre public cible.

Qu'est-ce qu'une stratégie de contenu ?

Tout type de contenu qui capte l'attention de votre public cible et l'incite à s'engager avec votre marque est considéré comme un contenu convaincant. Ce type de contenu est un élément important des stratégies de marque, car il contribue à établir l'identité de votre marque, à mettre en valeur votre expertise et à instaurer un climat de confiance avec votre public. L'objectif de la création de contenu est d'apporter de la valeur à un public cible tout en favorisant l'engagement, le trafic, les prospects et les ventes pour une entreprise ou une organisation. La création de contenu comporte plusieurs étapes, notamment la planification, la recherche, la création, l'édition, la publication et l'évaluation.

Lors de l'élaboration de votre prochaine stratégie de contenu, il est essentiel de vous poser les questions suivantes :

1. Quelles informations souhaitez-vous publier ou partager ?
2. Quelle est la raison de la publication ou du partage de ces informations ?
3. À qui s'adressent exactement ces informations ?
4. Quel type de contenu allez-vous utiliser pour publier ou partager ces informations ?
5. Sur quelles plateformes ou canaux le contenu aura-t-il le plus d'impact ou de portée ?
6. Quel est le moment optimal pour engager des conversations de vente ?
7. Qui créera, gèrera et suivra le contenu et ses performances ?
8. Quels sont les changements organisationnels nécessaires à la mise en œuvre de votre stratégie de contenu ?

Considérez les idées suivantes si vous souhaitez développer un contenu captivant pour vos stratégies de marque :

1. Connaître son public : vous devez comprendre les besoins, les intérêts et les difficultés de votre public cible, et créer un contenu qui y répond. Cela vous permettra d'établir un lien avec votre public et d'instaurer la confiance.

2. Soyez informatif : fournissez des informations utiles qui permettent à votre public d'apprendre quelque chose de nouveau ou de résoudre un problème auquel il est confronté. Cela positionnera votre marque en tant que leader d'opinion et établira votre expertise.

3. Soyez divertissant : utilisez la narration, l'humour ou d'autres techniques créatives pour rendre votre contenu intéressant et captivant. Votre public restera ainsi accroché et sera plus enclin à partager votre contenu avec d'autres personnes.

4. Soyez authentique : restez fidèle aux valeurs et à la personnalité de votre marque dans votre contenu. Cela vous aidera à établir un lien authentique avec votre public et à le fidéliser à votre marque.

5. Soyez cohérent : créez un calendrier de contenu et respectez-le. La cohérence permet d'établir un lien de confiance avec votre public et de maintenir son intérêt pour votre marque.

Gardez à l'esprit que le contenu est roi. L'objectif du contenu n'est pas de diriger les clients vers votre entreprise, mais de leur fournir les réponses qu'ils recherchent par l'intermédiaire de votre entreprise. Une approche désordonnée de la création de contenu ne peut que nuire à votre entreprise ou à votre marque et à tout ce qu'elle représente. Une stratégie de contenu solide contribue à la définition de la marque et au développement de l'entreprise telle qu'elle doit être perçue par le monde extérieur.

Il est plus facile et plus rapide de générer des idées, des sujets et de l'inspiration lorsque l'on dispose d'une bonne stratégie de contenu. Une bonne compréhension des attentes du public cible permet également d'éviter le syndrome de la page blanche. En créant un contenu pertinent, informatif, divertissant, authentique et cohérent, vous pouvez établir l'identité de votre marque, mettre en valeur votre expertise et instaurer un climat de confiance avec votre public.



**Le Président Du Nigeria, Bola Tinubu, Interdit Pendant Trois Mois Aux Ministres, Chefs D'agences Et Autres Fonctionnaires D'entreprendre Des Voyages À L'étranger Financés Par Des Fonds Publics.**



Par Jabez Yakah - Analyste de recherche internationale

Le président du Nigeria, Bola Tinubu, a interdit pendant trois mois aux ministres et à tous les autres membres du gouvernement d'effectuer des voyages à l'étranger financés par des fonds publics, afin de réduire les dépenses de son gouvernement. Le chef de cabinet du président a applaudi cette décision suite aux inquiétudes soulevées par le coût croissant des voyages internationaux effectués par le gouvernement. Le parrainage de plus de 400 personnes à Dubaï pour la conférence sur le climat COP28 en novembre dernier fait partie de ces préoccupations.

Les rapports indiquent que depuis la prise de fonction du président Tinubu jusqu'à la première moitié de sa gouvernance, ses dépenses pour tous les voyages (nationaux et internationaux) sont estimées à plus de 3,4 milliards de nairas (2,2 millions de dollars).

Compte tenu du coût élevé de la vie au Nigeria, son administration considère cette interdiction comme un pas dans la bonne direction, étant donné que la mesure précédente qu'il avait prise consistait à réduire de manière significative la taille des délégations de voyage.

L'interdiction à venir exige les fonctionnaires autorisés à voyager de servir le président avec un préavis d'au moins deux semaines, au cours duquel leur entourage et l'objet du voyage sont soumis à l'examen du président.

L'administration du président avait précédemment justifié ses voyages internationaux par l'intérêt de la croissance économique du Nigeria. Toutefois, le président lui-même n'a pas encore indiqué s'il allait ou non réduire ses voyages.

Source : [www.africanews.com](http://www.africanews.com), [www.punchng.com](http://www.punchng.com)

## Découvrez La Destination De Voyage De L'Afrique Avec Rostelie. Par Rostelie Mavoungou

Le candidat de l'opposition, M. Faye, en tête des élections présidentielles au Sénégal

Pour les amoureux de la nature, de la retraite et de la vie sauvage, nous vous invitons à découvrir la destination de voyage d'aujourd'hui : la réserve nationale de Maasai Mara, dans le sud-ouest du Kenya.

La réserve nationale de Maasai Mara est l'une des zones de conservation de la faune et de la flore sauvages du Kenya. Elle est peuplée de lions, de léopards, de guépards, d'éléphants, de zèbres et d'hippopotames. Le Maasai Mara est l'une des plus grandes réserves naturelles d'Afrique. Situé dans le sud-ouest du Kenya, le Maasai Mara est l'une des plus grandes réserves naturelles d'Afrique.

Il n'est pas surprenant que des touristes du monde entier s'y rendent pour faire un safari au Masai Mara, d'autant plus que la réserve a été élue l'une des sept nouvelles merveilles du monde. En ce qui concerne l'origine du nom, le mot "Masai" vient de la tribu des Masai, habitants nomades de la région, et le mot "Mara" signifie "tacheté",

en référence aux acacias, aux arbustes et aux buissons omniprésents qui parsèment le paysage dans la majeure partie de la réserve.

La réserve nationale de Maasai Mara s'étend sur 1 510 km<sup>2</sup> et s'élève de 1 500 à 2 170 mètres au-dessus du niveau de la mer. Si l'on ajoute les conservatoires, la zone est au moins deux fois plus grande. Elle abrite plus de 95 espèces de mammifères et plus de 570 espèces d'oiseaux recensées. Elle est largement décrite comme la Coupe du monde de la faune et de la flore.

Migration des gnous : Assurez-vous de planifier votre safari en incluant le Maasai Mara. La migration des gnous est tout simplement extraordinaire. C'est l'une des choses à ajouter à votre liste de choses à faire. La meilleure période pour y assister est de juillet à octobre, bien que le Kenya soit une destination idéale tout au long de l'année.

Il existe un grand choix de lieux



d'hébergement autour du Maasai Mara et des réserves. Les conservatoires entourant le Maasai Mara ont un nombre limité de véhicules, ce qui permet une observation plus privée de la faune. Nous vous recommandons de rester 3 ou 4 nuits et d'ajouter quelques autres destinations à votre safari. Vous trouverez également de nombreux endroits où séjourner à Nairobi et d'autres destinations au Kenya.

Au cours de votre visite, vous pourrez occuper vos journées avec des activités telles que le camping, la randonnée, des discussions avec la tribu locale des Masais et une vue de la réserve en montgolfière. Vous pourrez ensuite prendre un bol d'air frais dans l'une des nombreuses stations balnéaires des environs.

Attendez ! N'oubliez pas de prendre de superbes photos

Source : [www.massaimara.com](http://www.massaimara.com), [www.masaimara.travel](http://www.masaimara.travel)

## LE PROFESSEUR FESTUS EBO TURKSON PRÉSIDE UNE ÉQUIPE DE CONSULTANTS ACADÉMIQUES POUR INTÉGRER L'AFCTA DANS LE PROGRAMME D'ENSEIGNEMENT TERTIAIRE DE L'AFRIQUE DANS LE CADRE DU CLUB DES ÉTUDIANTS DU TERTIAIRE GITFiC-AfCFTA



Tirer parti de l'art du contenu stratégique pour mettre en avant votre expertise.

Edwin Alfred N.O. Provencal, président du Club des étudiants de l'enseignement supérieur GITFiC-AfCFTA, une

équipe d'académiciens hautement respectés et intellectuels, sélectionnés dans certains établissements d'enseignement supérieur stratégiques du Ghana, a été constituée pour rédiger des projets de cours visant à intégrer l'AfCFTA dans le programme d'enseignement supérieur de l'Afrique, spécifique aux États membres ratifiés.

1. Ce mandat est devenu nécessaire à la suite de plusieurs appels lancés par les États membres, les acteurs publics et privés de l'espace commercial des économies africaines à la Conférence internationale du commerce et des finances du Ghana (GITFiC).

2. Après avoir inauguré avec succès les clubs d'étudiants tertiaires de l'AfCFTA dans quatre des principales institutions tertiaires du Ghana, à savoir l'Université du Ghana, l'Université des Nations, l'Université des études de développement et l'Université Kwame Nkrumah des sciences et de la technologie, l'appel est devenu pressant pour nous d'emprunter cette voie et, comme toujours, de montrer la voie à suivre pour que cela se produise.

3. **L'équipe de consultants constituée comprend** : i. Prof. Festus Ebo Turkson - Professeur associé et économiste du développement, Département d'économie, Université du Ghana. ii. Deodat E. Adenutsi - Maître de conférences, Université technique de Ho. iii. Ellis Akwaa-Sekyi - Maître de conférences, Université Kwame Nkrumah des sciences et technologies. iv. Dr. Prince Brako - Chargé de cours, All Nations University. v. M. King Effah-Nkyi, Responsable des enquêtes commerciales - Trade Commission. vi. M. Gerald Ekow Woode - Directeur de la recherche, de la politique et du plaidoyer, Conférence internationale du commerce et des finances du Ghana.

4. La présentation finale du projet de cours sera marquée par une petite cérémonie et soumise à diverses universités dans les États membres ratifiés pour être ensuite soumise à leurs divers acteurs nationaux et unités d'évaluation des programmes d'études pour examen, évaluation et approbation dans leurs divers programmes d'études.

5. L'importance de l'incorporation de l'AfCFTA dans l'enseignement supérieur, l'élucidation des objectifs du module proposé et la mise en évidence du rôle essentiel des universités en tant que catalyseurs de la diffusion des connaissances, et du renforcement des capacités pour soutenir l'intégration régionale et les agendas de développement durable. Grâce à cette initiative, nous aspirons à former une génération de dirigeants avant-gardistes capables de façonner l'avenir économique de l'Afrique et de faire de l'AfCFTA un catalyseur de la croissance inclusive et de la prospérité. Avec un engagement commun en faveur de l'autonomisation et de l'éducation des jeunes, la Ghana International Trade & Finance Conference - GITFiC cherche à exploiter le potentiel de transformation de l'AfCFTA et à ouvrir la voie à une Afrique plus prospère et plus intégrée.

### Objectifs du programme d'études tertiaires intégré de l'AfCFTA du GITFIC :

- I. Donner aux étudiants qui poursuivent des études dans diverses disciplines une compréhension globale des principes, des objectifs et des implications de l'AfCFTA.
- II. Favoriser une participation informée et un leadership parmi les étudiants dans le paysage évolutif du commerce international.
- III. Encourager la pensée critique, la résolution de problèmes et les compétences d'analyse politique essentielles pour relever les défis et maximiser les opportunités associées à la mise en œuvre de l'AfCFTA.
- IV. Souligner le rôle des universités en tant que catalyseurs de la diffusion des connaissances, du renforcement des capacités et de la défense des politiques à l'appui de l'intégration régionale et des programmes de développement durable.

### Importance du programme d'études tertiaires intégré de l'AfCFTA du GITFIC :

1. Saisir les concepts fondamentaux : L'introduction de l'AfCFTA en tant que matière permet aux étudiants de saisir les concepts et principes fondamentaux qui sous-tendent l'intégration régionale et la coopération économique entre les nations africaines. Ils

peuvent explorer des sujets tels que la libéralisation du commerce, les réductions tarifaires, l'accès au marché et l'harmonisation des réglementations, ce qui leur permet de mieux comprendre les mécanismes qui régissent le commerce intra-africain et le développement économique.

2. Analyse des impacts socio-économiques : Il permet aux étudiants d'analyser et d'évaluer les impacts socio-économiques potentiels de l'accord dans le contexte de leurs pays et régions respectifs. Cette approche interdisciplinaire encourage la pensée critique et les compétences en matière de résolution de problèmes, qui sont essentielles pour relever les défis et maximiser les opportunités liés à la mise en œuvre de l'AfCFTA.

3. Le rôle des universités en tant que catalyseurs : Le module souligne le rôle des universités en tant que catalyseurs de la diffusion des connaissances, du renforcement des capacités et de la défense des politiques à l'appui de l'intégration régionale et des programmes de développement durable. Les établissements d'enseignement supérieur contribuent à former un cadre de futurs dirigeants, décideurs et praticiens équipés pour naviguer dans les complexités de la gouvernance commerciale mondiale et contribuer de manière significative à la transformation socio-économique de l'Afrique.

À PROPOS DU CLUB D'ÉTUDIANTS TERTIAIRES

### DE L'ALEAC DU GITFIC

La création de ces clubs sur les campus tertiaires en Afrique marque une étape importante dans notre quête collective pour favoriser un engagement et une compréhension plus profonds de l'accord sur la zone de libre-échange continentale africaine (AfCFTA). L'AfCFTA étant sur le point de remodeler le paysage économique de l'Afrique, il est impératif que le monde universitaire joue un rôle central dans l'analyse, l'interprétation et la défense de ses implications. Le club des étudiants de l'enseignement supérieur de l'AfCFTA du GITFIC sert de plateforme aux étudiants, aux professeurs et aux chercheurs pour se réunir, délibérer, informer, sensibiliser et collaborer sur les questions relatives à l'intégration régionale, aux politiques commerciales, au développement économique et aux thèmes connexes dans le contexte de l'AfCFTA. Grâce à une approche multidisciplinaire, le club vise à explorer les multiples dimensions de l'AfCFTA, qui englobe les dynamiques commerciales, les cadres juridiques, les impacts socio-économiques et les opportunités de croissance durable à travers les nations africaines.

De Selasi Koffi Ackom

Directeur général

Conférence internationale du commerce et de la finance du Ghana - GITFIC

www.Gitfic.com | +233 303 20 90 55

## Les Bienfaits De La Marche Méditative

Par Gustav Addo

Qu'est-ce que la marche méditative ?

Pour Thich Nhat Hanh, le moine vietnamien qui a popularisé la pleine conscience en Occident, la marche n'était pas simplement un moyen de se rendre d'un endroit à un autre, ni une activité à réserver à un sentier forestier parfait.

10 minutes par jour pendant au moins une semaine. Les recherches suggèrent que la pleine conscience s'accroît au fur et à mesure qu'on la pratique.

Suivez les étapes ci-dessous. Notez que cet exercice de marche peut être adapté aux personnes en fauteuil roulant.

Trouvez un endroit. Trouvez un chemin qui vous permettra d'aller et de venir sur une distance de 10 à 15 pas, soit environ 6 à 12 mètres dans un endroit relativement paisible, où vous ne serez pas dérangé ni même observé (car une méditation lente et formelle en marchant peut sembler étrange aux personnes qui n'y sont pas habituées.) Vous pouvez pratiquer cette méditation à l'intérieur ou à l'extérieur, dans la nature. Votre chemin n'a pas besoin d'être très long puisque le but n'est pas d'atteindre une destination spécifique, mais simplement de pratiquer une forme de marche très intentionnelle où vous retracez principalement votre chemin.

## Opposition Candidate Faye Takes Early Lead In Senegal Presidential Polls

Les premiers résultats du scrutin présidentiel sénégalais donnent le candidat de l'opposition Bassirou Diomaye Faye en tête, ce qui a poussé ses partisans à faire la fête dans les rues, bien que son principal rival de la coalition au pouvoir, Amadou Ba, ait déclaré qu'un second tour serait nécessaire pour déterminer le vainqueur.

Au moins, cinq des 19 candidats en lice ont publié des déclarations de félicitations à M. Faye au fur et à mesure que les résultats tombaient. L'ancien premier ministre Amadou Ba, candidat de la coalition au pouvoir, a déclaré que les célébrations étaient prématurées.

"Pour notre part, et compte tenu des résultats fournis par notre équipe d'experts, nous sommes certains que, dans le pire des cas, nous irons au second tour", a déclaré la campagne de M. Ba dans un communiqué.

Des millions de personnes ont participé à un vote pacifique pour

élire le cinquième président du Sénégal, après trois années de turbulences politiques sans précédent qui ont déclenché de violentes manifestations antigouvernementales et renforcé le soutien à l'opposition.

L'enjeu est la fin potentielle d'une administration menée par le président sortant Macky Sall, qui a promu des politiques favorables aux investisseurs, mais n'a pas réussi à atténuer les difficultés économiques dans l'une des démocraties les plus stables de l'Afrique de l'Ouest, mais sujette aux coups d'État.

Les électeurs avaient le choix entre 19 candidats pour remplacer M. Sall, qui se retire après un second mandat marqué par des troubles liés aux poursuites engagées contre le leader de l'opposition Ousmane Sonko et par des inquiétudes quant à la volonté du président de prolonger son mandat au-delà de la limite constitutionnelle.

Pour la première fois dans l'histoire du Sénégal, le président sortant, Macky Sall, ne figurait pas sur les bulletins de vote. Sa coalition au pouvoir a choisi Ba (62 ans) comme candidat.

### TALLIES PRÉCOCES

Environ 7,3 millions de personnes étaient inscrites sur les listes électorales dans ce pays de 18 millions d'habitants. Le taux de participation a été d'environ 71 %, selon la télévision d'État RTS.

Le jour du scrutin s'est déroulé sans problème et aucun incident majeur n'a été signalé. Les premiers décomptes annoncés à la télévision ont montré que M. Faye avait remporté la majorité des voix, ce qui a déclenché de nombreuses célébrations dans les rues de la capitale, Dakar.

Au moins, cinq des candidats de l'opposition ont ensuite déclaré M. Faye vainqueur, reconnaissant ainsi leur défaite. Parmi eux, l'un des principaux candidats, Anta Babacar Ngom, a souhaité à M. Faye de réussir à la tête du Sénégal dans une déclaration.

Le nombre de bureaux de vote dépouillés sur les 15 633 n'est pas encore connu, mais les résultats provisoires définitifs sont attendus d'ici mardi. Un second tour n'aura lieu que si aucun candidat n'obtient la majorité de plus de 50 % requise pour éviter un second tour.

### DIOMAYE EST SONKO

Sonko, emprisonné jusqu'à récemment, a été disqualifié de la course en raison d'une

condamnation pour diffamation. Il soutient Faye, le co-créateur de son parti PASTEF, aujourd'hui dissous, qui a également été incarcéré il y a près d'un an pour diffamation et outrage à magistrat.

Une loi d'amnistie adoptée ce mois-ci a permis leur libération quelques jours avant le vote. Ils ont fait campagne ensemble sous la bannière "Diomaye est Sonko", et il semble que certains hommes politiques de premier plan et candidats de l'opposition aient soutenu la candidature de M. Faye.

"La population choisit entre la continuité et la rupture", a déclaré M. Faye après avoir déposé son bulletin de vote, exhortant les candidats à accepter le vainqueur.

M. Sall, élu pour la première fois en 2012, quitte ses fonctions après une chute de popularité qui s'est accentuée lorsque les autorités ont cherché à reporter le scrutin à décembre. Il était initialement prévu pour le 25 février. Cette décision a suscité des troubles et des inquiétudes quant à la dérive autoritaire du président Macky Sall, ce qui a incité le Conseil constitutionnel sénégalais à décider que le vote devait avoir lieu avant la fin du mandat de M. Sall, le 2 avril 2024.

M. Faye a promis d'éradiquer la corruption, de rétablir la stabilité et de donner la priorité à la souveraineté économique, en faisant appel à la jeunesse urbaine frustrée par le manque d'emploi dans un pays où 60 % de la population a moins de 25 ans.

## JOB VACANCY

**POSITION:**  
ELECTRICAL AND MECHANICAL ENGINEERS

A reputable company is recruiting Electrical and Mechanical Engineers. Applicants should be able to prepare BOQ, Prepare technical and financial proposals, Prepare project estimates and valuations.

Experience in the fire protection industry and MEP industry is preferred.

The job location is in Accra.

CVs should be sent to [aduanek@gmail.com](mailto:aduanek@gmail.com)

**Deadline for submission is 1st April 2024**